

Regulamin konkursu „WYZWANIE CARNILOVE”

§1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem Konkursu jest **Azan sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Radomiu**, adres: ul. Czarna 25/27, 26-600 Radom, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 689352, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 9481788471, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Niniejszy Regulamin, dalej zwany „**Regulaminem**”, określa zasady uczestnictwa w Konkursie pod nazwą: „**WYZWANIE CARNILOVE**” (zwanego dalej „**Konkuresem**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, w której wynik zależy od przypadku ani żadną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471).
4. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora w Internecie za pośrednictwem strony <http://konkurs.carnilove.com.pl/>. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z postanowieniami niniejszego Regulaminu i ich akceptacją. Konkurs odbywa się w terminie od dnia **21.06.2019 r.** do dnia **14.10.2019 r.** godz. 23:59 (zwanego dalej „**czas trwania konkursu**“), w trzech (3) etapach (zwanego dalej „**etapy konkursu**“ lub oddzielnie „**etap konkursu**“).
5. Pierwszy etap konkursu (zwany dalej, „**Zgłoszeniem**”) odbędzie się od dnia **21.06.2019 r.** godz. 00:01 do dnia **12.07.2019 r.** do godz. 23:59 wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej <http://konkurs.carnilove.com.pl/>. Drugi etap konkursu odbędzie się od dnia **15.07.2019 r.** do dnia **06.10.2019 r.** Trzeci etap konkursu (zwany dalej jako „**ETAP FINAŁOWY**”) i wyłonienie zwycięzców odbędzie się w dniu **14.10.2019 r.**
6. Organizator odpowiada za wydanie nagród przewidzianych w Konkursie.

§2 Osoby uprawnione do udziału w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 2, uczestnikami Konkursu (dalej odpowiednio „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) mogą być tylko osoby pełnoletnie spełniające łącznie następujące kryteria:
 - działające w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego;

- mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej).
- 2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i najbliżsi członkowie ich rodzin.

§3 Zasady uczestnictwa

I ETAP:

1. Uczestnik wypełnia formularz rejestracyjny na stronie internetowej <http://konkurs.carnilove.com.pl/>, w którym wpisuje informacje na swój temat, informacje dotyczące zwierzęcia domowego, z którym chce wziąć udział w konkursie oraz inne wymagane informacje.
2. Uczestnik po wypełnieniu formularza przesyła na adres email: wyzwaniecarnilove@azan.com.pl zdjęcia zwierzęcia (z przodu, z boku oraz z góry) Podając w tytule wiadomość email, swoje imię i nazwisko oraz imię zwierzęcia.
3. Przesłanie zdjęcia obrazującego zwierzę oznacza jednocześnie przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz autorskich praw zależnych na Organizatora Konkursu bez dodatkowego wynagrodzenia i zgodę wykorzystywania zgłoszonej pracy na wszelkich polach eksploatacji zgodnie z postanowieniami §9 Regulaminu.
4. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zdjęcie, o której mowa w ust. 1 powyżej, jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku i jest uprawniony do przeniesienia praw autorskich na Organizatora zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Zwierzę nie może być na diecie, to znaczy nie może być karmione żadną karmą dietetyczną, ani też być na specjalnej diecie zalecanej przez lekarza weterynarii.
6. Przede wszystkim zapraszamy zwierzęta, które mają regularną dużą aktywność fizyczną (psy przyzwyczajone do biegania długich dystansów, psy oraz rasy kotów nastawionych na aktywne spędzanie czasu).
7. Zwierzę nie może wykazywać objawów tj. zaburzeń ze strony układu pokarmowego oraz aparatu ruchu.
8. Mile widziane są również samice po odstawieniu szczeniąt oraz kociąt.
9. Do wyzwania Carnilove można zgłaszać tylko dorosłe zwierzęta.

10. Inne wymagania dotyczące zwierzęcia (które można zgłosić do konkursu) zostały określone w **Załączniku nr 1** do zasad, który stanowi integralną część tych zasad.
11. Każdy Uczestnik może się zgłosić do Konkursu wyłącznie z jednym zwierzęciem domowym. Każde zwierzę domowe można zgłosić do Konkursu tylko raz, co oznacza, że kilku Uczestników nie może się zgłosić do Konkursu z tym samym zwierzęciem.
12. Spośród wszystkich przesłanych zgłoszeń przez Jury zostaną wybrani Uczestnicy (minimum 10 osób), którzy otrzymają od Organizatora bezpłatnie wybraną karmę i przez 6 tygodni będą nią karmić swojego psa lub kota.
13. Osoba, która dokonała Zgłoszenia zgodnie z Regulaminem i spełnia warunki określone w Regulaminie staje się Uczestnikiem Konkursu.
14. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia **21.06.2019** r. do **12.07.2019** r. do godziny 23:59.

§4 Sposób wyłonienia laureata ETAPU I

1. W Konkursie spośród wszystkich prawidłowo wysłanych zgłoszeń zostaną wybrani przez trzyosobowe Jury Uczestnicy (minimum 10 osób), spełniający określone w regulaminie wymogi.
2. Jury dokonuje wyboru Uczestników według własnego uznania.
3. Uczestnicy przechodzący do II Etapu Konkursu (dalej tylko „**Wybrani Uczestnicy**“) zostaną o tym fakcie poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany podczas rejestracji. Wyniki decyzji Jury mogą zostać opublikowane także na stronie internetowej. W celu weryfikacji spełnienia określonych warunków decydujących o przejściu do II Etapu oraz w celu weryfikacji innych okoliczności, Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem z prośbą o sprecyzowanie lub sprawdzenie przekazanych przez niego informacji. Uczestnik jest zobowiązany zareagować na każdą taką prośbę najpóźniej w terminie dwóch (2) dni od daty jej wysłania przez Organizatora, w przeciwnym razie może zostać wykluczony z udziału w Konkursie
3. Laureaci otrzymają bezpłatnie wybraną przez siebie w zgłoszeniu karmę i przez 6 tygodni będą nią karmić swojego psa lub kota.

§5 Zasady ETAPU II

1. Wybrani Uczestnicy zobowiązani będą przez cały okres trwania tego etapu (tj. od 15.07.2019 do 06.10.2019) do obserwowania wpływu karmy „Carnilove“ przekazanej

przez Organizatora na zgłoszone przez siebie do Konkursu zwierzę, w tym także jego kondycję, samopoczucie i ogólny wygląd zwierzęcia. Kondycję zwierzęcia ocenia się na początku i na końcu II Etapu konkursu.

2. Przez okres trwania II Etapu konkursu (tj. 15.07.2019 do 06.10.2019) wszyscy wybrani uczestnicy otrzymają zapas karmy na 6 tygodni, który zostanie wyliczony dla psa/kota laureata Konkursu przez lekarza weterynarii.
3. Po okresie 6 tygodni, Uczestnicy otrzymają karmę na kolejne 6 tygodni, aby kontynuować przemianę swojego pupila w prawdziwego drapieżnika. Co 7 dni zobowiązani są wysyłać fotorelację z przemiany na wskazany adres mailowy wyzwaniecarnilove@azan.com.pl (zdjęcie z przodu, z boku oraz z góry) Podając w tytule wiadomość email, swoje imię i nazwisko oraz imię zwierzęcia.
3. W celu weryfikacji spełnienia określonych warunków w ramach II Etapu konkursu oraz w celu weryfikacji innych okoliczności, Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem z prośbą o sprecyzowanie lub sprawdzenie przekazanych przez niego informacji. Uczestnik jest zobowiązany zareagować na każdą taką prośbę najpóźniej w terminie dwóch (2) dni od daty jej wysłania przez Organizatora, w przeciwnym razie może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
4. Prawa i obowiązki stron odnośnie przekazywania karmy wybranemu Uczestnikowi przez Organizatora oraz odnośnie podawania karmy zwierzęciu przez wybranego Uczestnika reguluje Załącznik nr 2 do zasad, które stanowią integralną część zasad. Obowiązki wybranego Uczestnika dotyczące stopniowej oceny kondycji, samopoczucia i ogólnego wpływu na zwierzę przez okres trwania etapu Konkursu reguluje załącznik nr 2 do zasad, które stanowią integralną część niniejszych zasad.
5. Treści (w szczególności teksty, zdjęcia) umieszczane lub udostępniane przez uczestnika w ramach konkursu nie mogą:
 - a) być obraźliwe, obelżywe, oszczercze, szkalujące, nieprzyzwoite, obsceniczne lub zastraszające;
 - b) być sprzeczne z ogólnie obowiązującymi przepisami prawa lub sprzeczne z dobrymi obyczajami, w tym także sprzeczne z uregulowaniami w obszarze własności intelektualnej i regulacjami w obszarze nieuczciwej konkurencji;
 - c) w jakikolwiek sposób naruszać dobrego imienia Organizatora;
 - d) promować wyrobów, usług lub przedsiębiorstw innej osoby niż Organizatora;
 - e) dotyczyć innego tematu niezwiązanego z Konkursem.

6. Jeśli treści umieszczone przez Uczestnika będą sprzeczne z postanowieniami zawartymi w art. 1 zasad, Organizator może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
7. Organizator ma prawo (ale nie ma obowiązku) przeprowadzać kontrolę prewencyjną informacji umieszczanych lub rozpowszechnianych przez Uczestników w ramach Konkursu. Jeśli treść takich informacji mogłaby naruszyć zasady, ogólnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje, Organizator ma prawo usunąć takie informacje lub zapobiec ich rozpowszechnianiu, a także ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu. Jeśli w związku z umieszczeniem lub rozpowszechnieniem informacji umieszczonych lub rozpowszechnionych przez Uczestnika w ramach Konkursu jakakolwiek osoba trzecia będzie rościć prawa wobec Organizatora, Organizator ma prawo usunąć niezwłocznie treść takich informacji umieszczonych lub rozpowszechnionych przez Uczestnika w ramach Konkursu.
8. Jeśli Uczestnik umieści lub udostępni w ramach Konkursu informacje (zdjęcia i inne dobra niematerialne), które są chronione przez niektóre z praw dotyczących własności intelektualnej (dalej tylko „**Dzieło**“), wtedy wraz z udostępnieniem Dzieła w ramach Konkursu uczestnik udziela Organizatorowi również bezpłatnego prawa do korzystania z dzieła (licencja) zgodnie z niżej wymienionymi warunkami.
9. Licencja na korzystanie z Dzieła jest udzielana na wszystkie sposoby korzystania (wraz z przekazywaniem dzieła społeczeństwu za pośrednictwem Internetu oraz prasy drukowanej), i to w nieograniczonej ilości oraz zakresie terytorialnym. Dzieło może być użyte również w celach komercyjnych, wraz z użyciem w ramach reklamy. Organizator ma prawo przekazać częściowo lub w całości prawo tworzące część licencji osobie trzeciej (podlicencja). Organizator ma prawo przekazać osobie trzeciej licencję do dzieła. Organizator nabywa prawo do licencji w momencie umieszczenia lub rozpowszechnienia dzieła w ramach konkursu. Licencja zostaje udzielona na okres siedemdziesięciu (70) lat od momentu umieszczenia lub rozpowszechnienia dzieła w ramach Konkursu. Organizator nie ma obowiązku korzystania z licencji.
10. Organizator ma prawo modyfikować, zmieniać lub przetwarzać Dzieło, a także umieszczać go w pliku oraz łączyć go z innym dziełem autorskim (lub programem komputerowym), przy czym modyfikacja, zmiana lub przetworzenie dzieła może następować również za pośrednictwem osób trzecich. W razie wprowadzenia zmian w dziele przez organizatora (osoby trzecie uprawnione przez Organizatora), licencja zostaje udzielona Organizatorowi również na zmienione w ten sposób Dzieło. Organizator ma prawo publikować Dzieło pod swoją firmą handlową a Uczestnik wyraża zgodę na taką

publikacją bez konieczności umieszczania na nim imienia i nazwiska Uczestnika. Jeśli Dzieło nie zostało opublikowane, Organizator ma również prawo do jego publikacji.

11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i zgadza się, aby zdjęcia i teksty umieszczone przez uczestników w ramach strony internetowej były udostępniane przez Organizatora także na portalu społecznościowym Facebook.com zarządzanym przez Facebook, Inc., z siedzibą 1601 Willow Road Menlo Park, CA 94025.

§6 ETAP III (zwany dalej „ETAP FINAŁOWY”) OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Po zakończeniu Etapu II, w Konkursie spośród wszystkich zgłoszeń biorących udział w Etapie II, przez trzyosobowe Jury zostaną wybrane minimum 2 Uczestnicy, których zwierzęta osiągnęły najlepsze „efekty” (poprawę ogólnej kondycji i wyglądu) w Konkursie „WYZWANIE CARNILOVE”.
2. Jury dokonuje wyboru Laureatów według własnego uznania.
3. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe szczegółowo wskazane w §5 pkt 6 Regulaminu. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

§5 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie ETAP III (zwany dalej „ETAP FINAŁOWY”) jest karma Carnilove na 2 miesiące (Zapas karmy, zostanie wyliczony dla psa/kota laureata konkursu przez lekarza weterynarii.)
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrody innego rodzaju.
3. Nagrody będą wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, bez obciążania Laureata. Organizator powiększy nagrodę o dodatkowe świadczenie pieniężne w kwocie odpowiadającej wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od wartości uzyskanej przez Uczestnika nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz przed przekazaniem Nagród Uczestnikom potraci tę kwotę tytułem należnego zryczałtowanego podatku dochodowego i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego.

§6 Wydawanie nagród

1. Organizator zobowiązuje się do przekazania Nagrody laureatowi Konkursu w 2 transzach (jedna transza odpowiada wyliczonemu przez lekarza weterynarii 1 miesięcznemu zapotrzebowaniu na karmę danego psa lub kota). Pierwsza transza zostanie przekazana w terminie do 14 dni roboczych, liczonych od dnia otrzymania pełnych danych do wysyłki.
2. Adres Laureata zostanie użyty tylko w celu przekazania nagród.
3. Przekazywanie nagród (wygranych) może się odbyć publicznie zgodnie z konkretnymi warunkami określonymi przez Organizatora oraz według jego wytycznych. Uczestnik, który otrzyma nagrodę (wygraną) w konkursie, ma obowiązek współpracować należycie z organizatorem w ramach takiego publicznego przekazywania nagród (wygranych), wraz z wystawieniem pisemnego potwierdzenia dotyczącego przekazania nagrody (wygranej) w brzmieniu przygotowanym przez Organizatora.
4. W przypadku odmowy odbioru nagrody (wygranej) przez zwycięzcę, prawo zwycięzcy do nagrody (wygranej) i jego udział w konkursie wygasają. Prawo zwycięzcy do nagrody (wygranej) wygasa również w przypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia deklarowanych nagród (wygranych) nagrodami podobnym i o podobnej wartości i/lub do zmiany zasad przekazywania nagród (wygranych).

§7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Biorąc udział w Konkursie i podając swoje dane osobowe, Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Administratorem danych osobowych jest Organizator, zgodnie z danymi wskazanymi w §1 ust.1 Regulaminu.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagrody laureatowi, rozpatrywania reklamacji, dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”)

3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu: usługi kurierskie/pocztowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
4. Osobie udostępniającej dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do zgłaszanych danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, uzupełnienia, ograniczenia przetwarzania, a także wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, zgodnie z przepisami Rozporządzenia. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie, w tym w szczególności uniemożliwia odebranie nagrody oraz uzyskanie odpowiedzi na złożoną reklamację.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane: przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po jego zakończeniu – do czasu zakończenia publikacji zwycięskiej pracy konkursowej na fan page'u Organizatora. W przypadku Uczestników, którzy złożyli reklamację – przez okres niezbędny dla rozpatrzenia reklamacji, zaś w zakresie niezbędnym do dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym bezpośrednio z przepisów prawa, w szczególności obowiązków nakładanych na Organizatora przez obowiązujące przepisy podatkowe
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na upublicznienie jego danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na profilu Carnilove Polska oraz na stronie internetowej <http://konkurs.carnilove.com.pl/> przy publikacji wyników Konkursu i oświadcza, że nie będzie zgłaszał żadnych roszczeń z tego tytułu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 2 powyżej z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika. Dla celów dowodowych, Administrator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby Administratora lub elektroniczną na adres: wyzwaniecarnilove@azan.com.pl

9. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

§8 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu należy składać drogą e-mailową na adres: wyzwaniecarnilove@azan.com.pl (tytuł wiadomości: „WYZWANIE CARNILOVE”).
2. Reklamacje przesłane z naruszeniem pkt. 1 nie zostaną rozpatrzone.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, najpóźniej w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy analizie reklamacji Organizator bazuje na treści Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Składający reklamację zostanie powiadomiony przez Organizatora o sposobie jej rozpatrzenia w wiadomości zwrotnej – emailem – najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§9 Prawa autorskie

1. Laureat przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do dzieła, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu (zwanego dalej również „Utworem”) z chwilą wydania Nagrody – na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego – bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

- rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w pkt od 1) do – 2),
- publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, także w celach reklamy i marketingu produktów wprowadzanych do obrotu przez Organizatora,
- wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- wykorzystanie Utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

2. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie: <http://konkurs.carnilove.com.pl/> oraz <http://carnilove.com.pl>.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy Prawo autorskie oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Organizator upoważniony jest do zmiany Regulaminu bez konieczności informowania o tym fakcie Uczestników Konkursu. Zmiana Regulaminu obowiązuje od chwili jego umieszczenia na stronie: <http://konkurs.carnilove.com.pl/>.

Załącznik nr 1 – Wymagania dotyczące zwierząt domowych

1. Do konkursu przede wszystkim zapraszamy zwierzęta, które mają regularną dużą aktywność fizyczną (psy przyzwyczajone do biegania długich dystansów, psy oraz rasy kotów nastawionych na aktywne spędzanie czasu).
2. Do konkursu można zgłosić tylko dorosłego psa :
ras dużych w wieku od 2,5- 6 lat

ras małych i średnich w wieku 1- 6 lat
3. Do wyzwania Carnilove można zgłaszać tylko dorosłe koty w wieku 1-5 lat
4. Zwierzę nie może być na diecie, to znaczy nie może być karmione żadną karmą dietetyczną, ani też być na specjalnej diecie zalecanej przez lekarza weterynarii.
5. Zwierzę nie może wykazywać objawów tj. zaburzeń ze strony układu pokarmowego oraz aparatu ruchu.
6. Mile widziane są również samice po odstawieniu szczeniąt i kociąt.

Załącznik nr 2 – Przekazywanie karmy przez organizatora wybranemu uczestnikowi oraz obowiązki uczestnika odnośnie podawania karmy zwierzęciu domowemu oraz regularnego obserwowania kondycji i ogólnego wyglądu zwierzęcia.

Każdy zainteresowany udziałem w konkursie (zwanym dalej „Wyzwanie Carnilove”) wypełnia formularz rejestracyjny, w którym wybiera wariant karmy Carnilove, na którą chciałby przejść w ramach „Wyzwania”, jeśli zostałby wybrany do „Wyzwania Carnilove”.

Każda osoba wybrana do „Wyzwania Carnilove”, zostanie poinformowana o tym za pośrednictwem e-maila. Po otrzymaniu takiej wiadomości musi potwierdzić swój udział w „Wyzwaniu Carnilove” w terminie 2 dni. Na podstawie e-maila potwierdzającego organizator wyśle jej na adres podany w trakcie rejestracji karmę Carnilove, którą przez 6 tygodni będzie karmił zwierzę w ramach „Wyzwania Carnilove”. (Organizator zobowiązuje się do przekazania karmy w 2 transzach (jedna transza odpowiada wyliczonemu przez lekarza weterynarii 3 tygodniowemu zapotrzebowaniu na karmę danego psa lub kota). Po okresie 6 tygodni uczestnicy otrzymają karmę na kolejne 6 tygodni (Organizator zobowiązuje się do przekazania karmy w 2 transzach (jedna transza odpowiada wyliczonemu przez lekarza weterynarii 3 tygodniowemu zapotrzebowaniu na karmę danego psa lub kota).), aby kontynuować przemianę swojego pupila w prawdziwego drapieżnika.

Wybrany uczestnik powinien obserwować ogólne spożywanie karmy przez zwierzę przez okres całych 12 tygodni. Powinien obserwować zwierzę przez całe 12 tygodni i oceniać jego kondycję, samopoczucie oraz ogólny rozwój. Powinien ocenić kondycję zwierzęcia na początku i na końcu Wyzwania.

Przez cały okres testowania karmy Carnilove zwierzę będzie karmione wyłącznie przekazaną karmą Carnilove. Właściciel psa oświadcza, że do tresury i wychowywania psa w trakcie testowania Carnilove będzie używać wyłącznie wypróbowanych smakołyków i nagród, które nie powodują u psa żadnych problemów zdrowotnych. Właściciel nie powinien także dokarmiać zwierzęcia ludzkim jedzeniem.

1. Wytyczne dotyczące wypełniania regularnych statusów

Informacje na temat swojego pupila będziesz wysyłać łącznie 5x w ciągu 2 miesięcy. Na początku Wyzwania tzw. dane startowe (dzień przed przejściem na karmę Carnilove), następnie co 14 dni.

Czyli po 14 dniach (w tym czasie przechodzisz na karmę Carnilove), po 28 dniach (powinien stosować już tylko karmę Carnilove), po 42 dniach i po 56 dniach.

Co 14 dni otrzymasz od nas przypomnienie (e-mail, w którym przypomnimy Ci o konieczności wypełnienia statusu). Nowy status staraj się wypełnić każdorazowo nie później niż 2 dni od daty otrzymania e-maila.

W e-mailu przypominającym, będziemy wysyłać Ci ankietę do wypełnienia. Będziesz musiał uzupełnić wszystkie pola w niej zawarte.

W każdym statusie będziesz zawsze oceniać lub wypełniać 8 pozycji z możliwością własnego komentarza:

Aktualne zdjęcie zwierzęcia

Jeśli masz taką możliwość, postaraj się zawsze fotografować psa w tym samym miejscu, przy tym samym świetle i o tej samej porze dnia. Najlepiej przed jasną ścianą bez wzorów, bez połysku, przy

standardowym oświetleniu pokojowym, pies powinien stać bokiem, aby można było zobaczyć jego sylwetkę. Zdjęcia należy robić zawsze z poziomu psa, nigdy z góry. Maksymalna wielkość zdjęcia wynosi 5 MB.

Jakość odchodów (Ocena według skali, według subiektywnego odczucia i własnego doświadczenia)

- 1 – odchody twarde, zwarte, można je łatwo pozbierać
- 2 – odchody miękkie, ale trzymają kształt, można je pozbierać
- 3 – odchody miękkie, ale ciągle trzymają kształt, podczas zbierania „rozmazują się“
- 4 – odchody w formie „plam“, nie trzymają kształtu
- 5 – pies ma biegunkę

Dzienna dawka karmy w gramach (wartość średnia w ostatnim ocenianym okresie)

Chęć spożywania karmy

- Bardzo smakuje (swoją porcję zjada szybciej niż zawsze)
- Smakuje tak samo jak wcześniej (bez zmiany)
- Smakuje mniej niż wcześniej (w końcu zje karmę)
- Odmawia spożycia karmy

Kondycja zwierzęcia

- Nadwaga (Żebra są niewidoczne i niewyczuwalne, brzuch jest zaokrąglony w tylnej części: przez okres 3 tygodni zmniejsz dawkę karmy o 15 % i sprawdź ponownie. Przeprowadzaj regularne kontrole.)
- Idealna masa ciała (Żebra są widoczne i wyczuwalne, brzuch jest wciągnięty w tylnej części: zachowaj obecną dawkę karmy. Przeprowadzaj regularne kontrole.)
- Niedożywienie (Bardzo widoczne żebra i zapadnięte boki: przez okres 3 tygodni zwiększ dawkę karmy o 15 % i sprawdź ponownie. Przeprowadzaj regularne kontrole.)

Umięśnienie – Oceniaj ogólne umięśnienie zwierzęcia

- Znaczna poprawa umięśnienia, widoczny wzrost masy mięśniowej
- Stan bez zmian
- Ubytek mięśni, sylwetkę ciała można nazwać „suchą“

Sierść i skóra – Oceniaj według subiektywnego odczucia i znajomości zwierzęcia.

- Sierść stała się znacznie ładniejsza i błyszcząca
- Sierść bez zmian
- Sierść znacznie się pogorszyła (sucha, tłusta, z łupieżem itd.)

Forma psychiczna zwierzęcia – Oceniaj według subiektywnego odczucia i znajomości zwierzęcia.

+ (zmiana na lepsze); 0 (bez zmian); - (zmiana na gorsze)

2. Jak przejść na nową karmę

Przejście musi być stopniowe. W ciągu ok. 7 – 10 dni miesza się karmę dotychczasową i nową, przy czym zmniejsza się stopniowo ilość karmy dotychczasowej i zwiększa ilość nowej karmy. Jeśli pojawią się jakieś problemy, najczęściej zmiana jakości odchodów, należy przerwać zwiększanie nowej karmy na kilka dni, po czym ponownie rozpocząć wprowadzanie zmian aż do zniknięcia problemów. Przejście na nową karmę powinno nastąpić mniej więcej w ciągu 14 dni. Takie przejście ma jednak charakter indywidualny i może trwać także dłużej, maks. 3 tygodnie. Całkowita dawka dzienna nowej karmy powinna być zgodna z ilością określoną w instrukcji podawania karmy zamieszczonej na opakowaniu wybranego produktu Carnilove.

3. Ewentualne problemy, które mogą się pojawić przy przejściu na nową karmę

Najczęściej pojawiającym się problemem są rzadkie odchody, czasami również biegunka. Chwilowa zmiana odchodów, przy przejściu na nową karmę, jest normalna i w żaden sposób nie zagraża życiu zwierzęcia. Jeśli jednak np. biegunka będzie trwała nadal należy przerwać stosowanie nowej karmy i zastąpić ją inną. Może się pojawić uczulenie lub alergia na nową karmę. W takiej sytuacji prosimy o kontakt z naszym specjalistą ds. odżywiania lek.wet Paweł Kucharski, email: carnilove@azan.com.pl w temacie wiadomości wpisać Wyzwanie Carnilove – imię psa – problem dotyczący odżywiania.

4. Kiedy i jak zmieniać dawkę nowej karmy podczas przejścia

Dawkę karmy należy zmieniać w zależności od kondycji pieska. Jeśli piesek po przejściu na nową karmę będzie znacząco tracił na wadze/ przybierał na wadze (co nie powinno mieć miejsca w przypadku Carnilove), należy zwiększyć/zmniejszyć dawkę w zależności od potrzeby. Kondycję psa ocenia się według następujących cech.

- **Nadwaga**
Żebra są niewidoczne i niewyczuwalne, brzuch jest zaokrąglony w tylnej części: przez okres 2 tygodni zmniejsz dawkę karmy o 15 % i sprawdź ponownie. Przeprowadzaj regularne kontrole.
- **Idealna masa ciała**
Żebra są widoczne i wyczuwalne, brzuch jest wciągnięty w tylnej części: zachowaj obecną dawkę karmy. Przeprowadzaj regularne kontrole.
- **Niedożywienie**
Bardzo widoczne żebra i zapadnięte boki: przez okres 2 tygodni zwiększ dawkę karmy o 15 % i sprawdź ponownie. Przeprowadzaj regularne kontrole.

5. Wymiana karmy podczas programu 2 miesięcznego, jeśli nie będzie ona zwierzęciu smakować

Jeśli w ciągu 14 dni nie uda się przejść na nową karmę Carnilove, ponieważ pies nie będzie chciał jej jeść, lub też będzie wyjadał tylko wcześniejszą karmę a nową będzie pozostawiał nietkniętą w misce, prosimy o kontakt z naszym specjalistą ds. odżywiania lek.wet Paweł Kucharski, email: carnilove@azan.com.pl, w temacie wiadomości wpisać Wyzwanie Carnilove – imię psa – zmiana karmy.